



e**BUSINESS**LOTSE

INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN

MAINFRANKEN



MERKBLATT

Bildnachweis: h-komm / iStock / Thinkstock

Impressum

Dieses Merkblatt hilft Ihnen bei der Erstellung eines Impressums für eine rechtssichere Internetseite.

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



IMPRESSUM

Bildnachweis: froxx / iStock / Thinkstock

Schritte zur Erstellung eines Impressums für eine rechtssichere Internetseite

Das Impressum dient der Anbieterkennzeichnung und soll es Kunden ermöglichen Kontakt mit Verantwortlichen von Web-Angeboten aufnehmen zu können. Die Pflichtangaben ergeben sich aus § 5 Telemediengesetz (nachfolgend TMG).

Pflichtangaben § 5 Abs 1 TMG

► 1. Name und Anschrift

natürliche Personen: ausgeschriebener Vor- und Nachname

juristische Personen: Firmenbezeichnung mit Rechtsform (auch bei GbR) und ausgeschriebener Vor- und Nachname einer vertretungsberechtigten Person

Zusätzlich muss in beiden Fällen eine ladungsfähige Adresse (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort) angegeben werden (kein Postfach!). Bei juristischen Personen/Personengesellschaften der Sitz.

Wir empfehlen die Rechtsform in der ausgeschriebenen Langform anzugeben.

Anzugeben sind das Stamm- oder Grundkapital sowie, wenn nicht alle in Geld zu leistenden Einlagen eingezahlt sind, der Gesamtbetrag der ausstehenden Einlagen.

► 2. Angaben zur schnellen elektronischen und persönlichen Kontaktaufnahme

- E-Mail-Adresse
- Telefonnummer
- Fax-Nummer (falls vorhanden)

Werden Geschäfte mit Verbrauchern getätigt, muss eine zum Ortstarif erreichbare Rufnummer angegeben werden.

► 3. Angaben zur Aufsichtsbehörde

Das betrifft Unternehmen, deren Zulassung von Behörden abhängt. Also Makler-, Wach- und Schließunternehmen, etc.

Bei diesen empfiehlt sich die Angabe des Namens und der Adresse der zuständigen Aufsichtsbehörde.

► 4. Register, Registernummer

Wenn eine Eintragung in ein öffentliches Register (Handelsregister, Vereinsregister, Partnerschaftsregister, Genossenschaftsregister) erfolgt ist, muss der Name, der Ort des Registers und Ihre Registernummer angegeben werden.

► 5. Berufsspezifische Angaben

Für Freiberufler gelten meist zusätzliche Bestimmungen. Auf jeden Fall sollten Angaben zu

- der Kammer, die der Dienstanbieter angehört

- der gesetzlichen Berufsbezeichnung und dem Staat, in dem sie verliehen wurde
- Bezeichnung der berufsrechtlichen Regelungen und der Zugang dazu gemacht werden.

Welche Angaben für Ihren Beruf notwendig sind, erfragen Sie bitte bei der zuständigen Kammer.

► **6. Umsatzsteuer-/Wirtschafts-Identifikationsnummer**

Ist nach § 27a des Umsatzsteuergesetzes eine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer vorhanden, muss diese angegeben werden.

Gleiches gilt für die Wirtschafts-Identifikationsnummer, falls diese nach § 139c der Abgabenordnung vorhanden ist.

Die Angabe der Steuernummer ist im Impressum nicht notwendig.

► **7. Liquidationsangaben bei Gesellschaften**

Bei Aktiengesellschaften, Kommanditgesellschaften auf Aktien und Gesellschaften mit beschränkter Haftung, die sich in Abwicklung einer Liquidation befinden, muss darauf hingewiesen werden.

Dies waren alle Pflichtangaben laut § 5 Abs 1 TMG. Das Gesetz besteht aus einem weiteren Absatz (§ 5 Abs 2 TMG), der besagt, dass „weitergehende Informationspflichten nach anderen Rechtsvorschriften unberührt bleiben“. Zu Prüfen ist hier unter anderem § 55 Rstv (Rundfunkstaatsvertrag).

**Musterbeispiel:
Impressums eines Einzelunternehmers**

(Bitte befüllen Sie dieses Muster mit Ihren Angaben)

Max Mustermann

Hauptstraße 1
97082 Würzburg

Tel.: +49 (0) 931 123456 - 0
Fax: +49 (0) 931 123456 - 78
E-Mail: info@muster.de

**Musterbeispiel:
Impressum einer GmbH**

(Bitte befüllen Sie dieses Muster mit Ihren Angaben)

Muster GmbH

Geschäftsführerin: Maria Musterfrau

Hauptstraße 1
97082 Würzburg

Tel.: +49 (0) 931 123456 - 0
Fax: +49 (0) 931 123456 - 78
E-Mail: info@muster.de

Amtsgericht: Musterstadt, HRB 123456

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:
DE 123456789

Zusatzangaben für Dienstleister

Seit 2010 existiert die Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung (DL-InfoV), welche sich mit der Impressumspflicht überschneidet.

Die Angaben, die laut DL-InfoV zu machen sind, sind im Impressum aber fehl am Platz und sollten über andere Wege vermittelt werden.

Angaben nach § 55 RStV

Sofern es sich nicht um eine gewerbliche Website handelt (also nur zur privaten Selbstdarstellung), ist kein Impressum notwendig. Allerdings kann schon eine Werbeanzeige oder ein gesponserter Link diese Tatsache aufheben. Ein Impressum ist also immer empfehlenswert.

Handelt es sich um journalistisch-redaktionelle Angebote, muss zusätzlich ein Verantwortlicher mit Name und Anschrift angegeben werden. Werden mehrere angegeben, muss der Verantwortungsbereich deutlich gemacht werden. Als Verantwortlicher kommt in Frage, wer:

- seinen ständigen Aufenthalt im Inland hat,
- nicht infolge Richterspruchs die Fähigkeit zur Bekleidung öffentlicher Ämter verloren hat,
- voll geschäftsfähig ist und
- unbeschränkt strafrechtlich verfolgt werden kann.

Hinweis:

Die Erstinformation in Rechtssachen erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Im Zweifel empfehlen wir daher stets eine anwaltliche Prüfung und Vertretung.

§ Beachten Sie:

Auch bei der gewerblichen Nutzung von Social-Media-Kanälen (Facebook, Google Plus, Twitter, etc.) muss ein Impressum eingestellt werden.

Das Impressum muss an einer gut auffindbaren Stelle platziert und mit maximal zwei Klicks erreichbar sein.

Ihre Ansprechpartnerinnen

Christine Scheid

Projektmanagerin für eBusiness
Business Integration Prof. Thome



Telefon: 0931 31 - 80013
E-Mail: christine.scheid@ebl-mainfranken.de

Julia Holleber

Projektmanagerin für eBusiness
in der IHK Würzburg-Schweinfurt



Telefon: 0931 4194 - 317
E-Mail: julia.holleber@ebl-mainfranken.de

Impressum

Verleger:

eBusiness-Lotse Mainfranken
Projekträger Industrie- und Handelskammer
Würzburg-Schweinfurt K.d.ö.R.
Konsortialführer: Dipl.-Ing. (FH) Oliver Freitag
Mainastr. 33-35
97082 Würzburg
Tel.: 0931 4194-0
Fax: 0931 4194-100
E-Mail: info@wuerzburg.ihk.de

Rechtsform

Körperschaft des öffentlichen Rechts

Vertretungsberechtigte

Präsident der IHK Würzburg-Schweinfurt:
Otto Kirchner
Hauptgeschäftsführer der IHK Würzburg-Schweinfurt:
Prof. Dr. Ralf Jahn

Zuständige Aufsichtsbehörde

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und
Medien, Energie und Technologie

Verantwortlicher Redakteur/Herausgeber:

Prof. Dr. Rainer Thome
Universität Würzburg
Paradeplatz 4
97070 Würzburg
Tel.: 0931 3501-0
E-Mail: thome@wiinf.uni-wuerzburg.de

Gestaltung und Produktion:

eBusiness-Lotse Mainfranken
Mainastr. 33
97082 Würzburg

Bildnachweis:

Das in der Broschüre verwendete Bildmaterial stammt
von Thinkstock und ist zur Nutzung in dieser Publika-
tion lizenziert. Die Bildnachweise sind auf der jeweili-
gen Seite angegeben.

Stand: 21.07.2015

© Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Vervielfältigung, Einspeisung in Datennetze oder sonstige Nutzung auf Papier oder elektronisch – auch auszugsweise – nur nach schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.