Franchise me


Aus der Not geboren

Vor wenigen Jahren musste Gilbert Werthmann allerdings wieder einen neuen Weg einschlagen - sich „aus der Not nochmals neu erfinden“. Und das in einem Wachstumsmarkt. Was war passiert? Er sagt dazu: „Es waren die Mitarbeiter, die mir zunehmend wegbrauchen. Neun Monate auf Montage waren einfach zu viel.”

Im Jahr 2016 baute Gilbert Werthmann schließlich sein Unternehmen um, wurde erster Franchisegeber in der Photovoltaikreinigung und beteiligt seine Mitarbeiter jetzt am „System Werthmann“. „In unserem Franchisesystem werden die Partner in ihrem Heimatlandkreis eingesetzt. Dadurch können sie jeden Abend zu Hause

Gilbert Werthmann und seine erste Franchisenehmerin Daniela Fröhlich.
sein und sich ihrer Familie widmen", erklärt der Unternehmer.


Reinigen mit System


Und noch ein Effekt dürfe nicht unterschätzt werden, rechnet der gelernte Finanz- und Kommunalbeamte Werthmann vor: "Je nach Verschmutzungsgrad einer Anlage wird weniger Sonnenstrom erzeugt, was den Eigentümer viel Geld an verlorenen Einspeisegebühren kosten."

Zum dauerhaften Erhalt und optimalen Gebrauch einer Anlage sollten PV-Anlagen auf Wohnhäusern bis zum Ende der fünf Jahre, auf Industriehallen alle drei Jahre und auf landwirtschaftlichen Hallen wie Ställen oder Scheunen alle ein bis zwei Jahre gereinigt werden. Selbst für die Reinigung von PV-Großanlagen mit mehreren Kilometern Länge habe das Schonung Unternehmen die technischen Möglichkeiten.

Als wichtig erachtet Gilbert Werthmann für sein Systemmodell, dass alle Franchisepartner ein Team bilden, das stets Hilfe seitens der Zentrale erhält - "und das 365 Tage im Jahr". "In unserer Reise befinden sich Menschen aus unterschiedlichsten Berufen, von Elektromeistern über Kälteanlagenbauermeister, Beamte, Versicherungskaufleute, Restaurantfachleute oder Schreiner, die durch unsere kaufmännischen und technischen Leiter in die Selbstständigkeit eingeführt werden", schließt Werthmann.

Elmar Behringer

Das Unternehmen

WERTHMANN® Franchise, Untere Weinbergsleite 3, 97453 Schoningen, werthmann-franchise.de, franchise@werthmann-prv.de, 0176 63399570

Die Person
Gilbert Werthmann

Die Idee
Einzelne Menschen zusammenzuführen und mit diesen gemeinsam und professionell nach einem hohen Qualitätsstandard in Europa Photovoltaikanlagen auf möglichst hohem Ertragsstand zu halten.

Größte Herausforderung
Deutschlandweit flächendeckend Menschen zu finden, die sich mit dem System selbstständig machen wollen. Junge Menschen zu begeistern, die Vorteile des Systems zu erkennen und weiterzutragen.

Pläne
In jedem Landkreis in Bayern und Baden-Württemberg so schnell wie möglich flächendeckend Franchisepartner zu installieren.

Start-ups in Mainfranken

Serie (99): Wird stellt jeden Monat Existenzgründer vor.


Ihre Expertin für Existenzgründung: Katja Reichert 0931 4194-311 katja.reichert@wuerzburg.ihk.de

Wertschafft in Mainfranken. 05.2020. Das Magazin der IHK Würzburg-Schweinfurt