

Leidenschaft, Erfahrung, Innovation

WIM-SERIE (TEIL 51) WiM stellt jeden Monat Existenzgründer vor. In dieser Ausgabe: Mario Volkland, der mit seiner Beratung Caravan- und Bootsbauer unterstützt und in seiner eigenen Schreinerei von der Idee bis zur Produktion den gesamten Prozess der Innenausstattung umsetzt.

Das Unternehmen von Mario Volkland versteht sich in erster Linie als Unternehmensberatung für die großen Hersteller von Reisemobilen, Wohnwagen, Kastenwagen, Yachten usw. Für sie erstellt er Konstruktionen und fertigt in seiner angeschlossenen Schreinerei anschließend die komplette Innenausstattung der Fahrzeuge nach individuellen Vorgaben. „Wir planen Ideen“ ist ein Leitspruch von Volkland, der sich in enger Zusammenarbeit mit seinen Auftraggebern an einen Tisch setzt und ein erstes Designbriefing erarbeitet, Ideen auf Papier erstellt, danach ein CAD-Modell entwirft, aus einem anschließenden Modellentwurf wertvolle Erkenntnisse über Form und Ergonomie gewinnt und nach einem Prototyp in die Produktion geht.

Dabei ist sich der gelernte Schreiner seines Vorteils bewusst, mit seiner Betriebsgröße viel schneller auf Veränderungen des Marktes reagieren zu können und Trends in der Branche zu erkennen. Ein Alleinstellungsmerkmal seines 2015 gestarteten Unternehmens sind ganz spezielle Eigenentwicklungen, die er mit insgesamt acht Mitarbeitern entwirft und umsetzt. Hierzu zählen beispielsweise flexible Module, die seine Firma für die Mercedes-V-Klasse entwickelt hat: Unter der Woche kann so ein Fahrzeug im „normalen“ Einsatz sein und am Wochenende als Reisemobil durch einfach austauschbare Module.

Für diese Idee erhielt die Firma Hymer als Reisemobilsanbieter im vorigen Jahr den Europäischen Innovationspreis. Eine weitere Spezialität von Volkland sind Rettungsanhänger, die er für Hilfsorganisationen mit unterschiedlichem Innenleben ausstattet, wie etwa mit Systemen für den Katastrophenschutz.

Eine Marktnische erkannt

Der umtriebige Unternehmer hat 25 Jahre Branchenerfahrung unter anderem bei den Firmen Knaus-Tabbert und Tecnoform und dabei festgestellt, dass die Ausstattung von Caravans und anderen Freizeitfahrzeugen ein Bereich mit großem Wachstumspotenzial ist. Zudem wurde er



Rettungsanhänger für Hilfsorganisationen werden mit unterschiedlichem Innenleben ausgestattet, wie etwa mit Systemen für den Katastrophenschutz.

während seiner Tätigkeit immer wieder auf mögliche Problemlösungen im Caravanbereich angesprochen, was in Volkland langsam den Wunsch keimen ließ, neue Wege zu gehen und sich selbstständig zu machen.

Parallel zu seiner beruflichen Tätigkeit im Angestelltenstatus hat sich Volkland zunächst als Techniker und anschließend als technischer Betriebswirt ausgebildet und den Markt weiter beobachtet. Dabei beobachtete er eine Zunahme der Komplexität der Fahrzeuge, gestiegene Kundenanforderungen und Produktionseng-

pässe bei den großen Herstellern. Damit lag Volkland genau richtig: Großen Entwicklungsteams fehlt es an Kraft, individuelle Aufgaben schnell umzusetzen. Zu sehr sind sie in Arbeitskreisen und Konferenzen mit Verwaltungsaufgaben befasst und arbeiten damit schwerfälliger als „Volkland Consulting“ aus Zeitlofs in der Rhön.

Marketing

Die beste Idee nützt nichts, wenn sie nicht bekannt gemacht wird. Und so muss sich auch „Volkland Consulting“ klassischer Marketingmaßnahmen bedienen. So sind



Existenzgründer
stellen sich vor...



Veranstaltungen für Gründer
www.wuerzburg.ihk.de/ex-seminare



Lesen Sie
die WiM mobil
per App!



Mitarbeiter des Unternehmens regelmäßig auf Boots-, Möbel- und Caravanmessen zu finden, sind in Fachmedien und Fachzeitschriften aktiv, nutzen Facebook und betreiben neben persönlicher Akquise eine intensive Netzwerkaktivität, das wohl wichtigste Instrumentarium geschäftlichen Erfolgs. Persönliche Kontakte und Gespräche sind für Mario Volklandt unverzichtbar, was in seinen Worten Ausdruck findet: „Wir entwickeln nicht Fahrzeuge für jemanden, sondern mit jemandem.“

Text/Fotos: Dr. Bernhard Rauh



Steckbrief Unternehmen

DAS UNTERNEHMEN

Volklandt Consulting
Buchgraben 18, 97799 Zeitlofs
Telefon: 09746 931105
m.volklandt@volklandt-consulting.de
www.volklandt-consulting.de

DIE PERSON

Mario Volklandt, technischer Betriebswirt

DIE IDEE

Beratung für Caravan- und Bootsbau

GRÖSSTE HERAUSFORDERUNG

... war die finanzielle und bürokratische Überbrückung der Anlaufphase bis zum eigentlichen Unternehmensstart

PLÄNE

Wir wollen als Unternehmen wachsen

Sie haben in den letzten Jahren neu gegründet und etwas zu erzählen? Sie möchten anderen Mut machen, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen? Sie können sich vorstellen, mit Ihrer eigenen Erfolgsgeschichte in dieser Rubrik zu erscheinen?

Kontaktieren Sie uns: Katja Reichert, Telefon: 0931 4194-311, E-Mail: katja.reichert@wuerzburg.ihk.de

