



AUSBILDUNGSSTELLEN- SITUATION 2019

IHK Würzburg-Schweinfurt

Umsetzung der Befragung:

Dr. Ulrike Brok & Denise Gawron

Forschungsreferentinnen

BIHK Berufliche Bildung, IHK-Forschungsstelle Bildung Bayern

Inhalt

- I. Zusammenfassung
- II. Vorbemerkungen
- III. Ergebnisse:
 - (1) Ausbildungsstellenangebot
 - (2) Besetzungsquote
 - (3) Prognose Ausbildungsstellenangebot 2020
 - (4) Gründe für die Nichtbesetzung angebotener Ausbildungsplätze
 - (5) Gründe für Erhöhung Ausbildungsplatzangebot
 - (6) Gründe für Angebotsreduzierung / Nicht-Ausbildung
 - (7) Ausbildungsmarketing
 - (8) Eignung der Bewerber
 - (9) Zusatzauswertung Studienabbrecher
 - (10) Zusatzauswertung Flüchtlinge
 - (11) Zusatzauswertung AusbildungsScouts
- IV. Kontakt

I. Zusammenfassung

Das Wichtigste auf einem Blatt

Das **Ausbildungsstellenangebot** bleibt bei der Hälfte der befragten Unternehmen in 2019 gleich. Ein Sechstel der Befragten hat 2019 ein höheres Ausbildungsstellenangebot als im Vorjahr und 10 Prozent berichten ein niedrigeres Ausbildungsstellenangebot. „Investition in die Zukunft“, „Fachkräftesicherung“ sowie „höherer Personalbedarf“ und „gesellschaftliche Verantwortung“ bewegen die befragten Unternehmen, mehr auszubilden. „Kein/geringerer Personalbedarf“ und „keine geeigneten Bewerber“ sind entscheidend für die Unternehmen, die nicht oder weniger ausbilden.

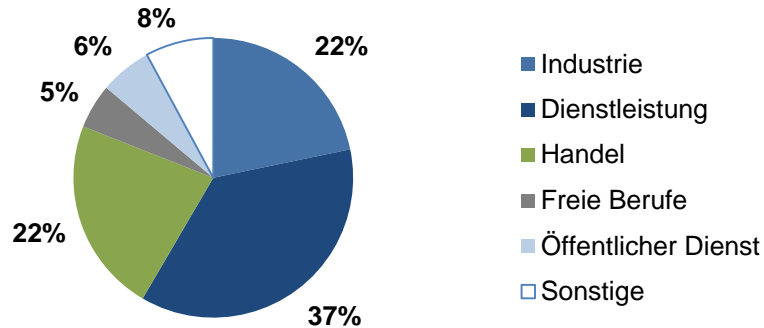
Die **Besetzungsquote** (BQ) liegt unter den 2019 befragten Unternehmen bei knapp **79 Prozent** der angebotenen Ausbildungsplätze 2019 und sinkt gegenüber dem Vorjahr. Im bayerischen Vergleich ist die Abnahme mit 6 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr in der IHK Region überdurchschnittlich stark. Jeder fünfte Ausbildungsplatz bleibt in der Region unbesetzt. Wie schon im Vorjahr sind für die meisten Befragten „**keine Bewerber**“ und „**Bewerber waren nicht geeignet**“ die Hauptgründe, warum nicht alle Ausbildungsplätze besetzt werden konnten. Hinsichtlich der **Eignung der Bewerber** sind mehrheitlich soziale Kompetenzen, Höflichkeit und gute Umgangsformen erforderlich, gefolgt von guten mathematischen Kenntnissen und Deutschkenntnissen.

Auch für **2020** plant die Mehrzahl der befragten Unternehmen in die duale Ausbildung zu investieren. Zwei Drittel der befragten Unternehmen bilden 2020 voraussichtlich gleichbleibend oder mehr aus. Der Anteil steigt gegenüber dem Vorjahr um fünf Prozentpunkte. Gleichzeitig sinkt der Anteil der Befragten, die angeben im kommenden Jahr nicht auszubilden, um drei Prozentpunkte. Im **Ausbildungsmarketing** nutzen die befragten Unternehmen mehrheitlich zunächst Stellenmeldungen bei der Arbeitsagentur, gefolgt von der Firmen-Homepage und Vermittlungsaufträgen bei der Arbeitsagentur sowie Social Media (Xing, Snapchat, Instagram, Facebook, Twitter o. ä.).

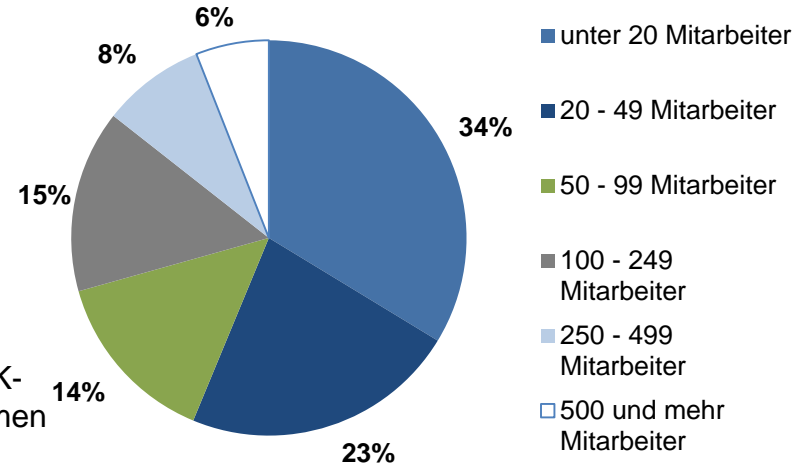
II. Vorbemerkungen

Stichprobenmerkmale

Branche (n=368)



Unternehmensgröße (n=368)



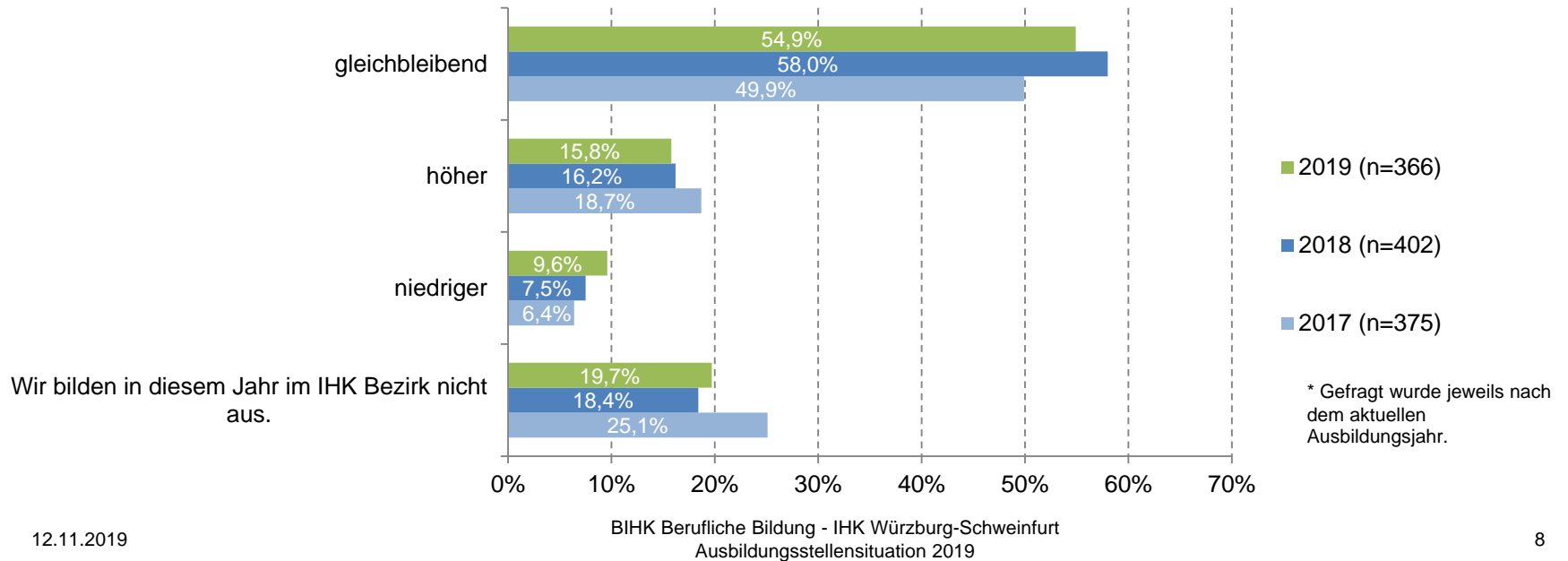
In der **Online-Befragung** im September 2019 wurden in der IHK-Region **369** Fragebögen von 2.695 angeschriebenen Unternehmen beantwortet (Beteiligungsquote: 14 %).

Bei der Darstellung gerundeter Prozentwerte ergibt die Summe z. T. nicht immer genau 100 %.

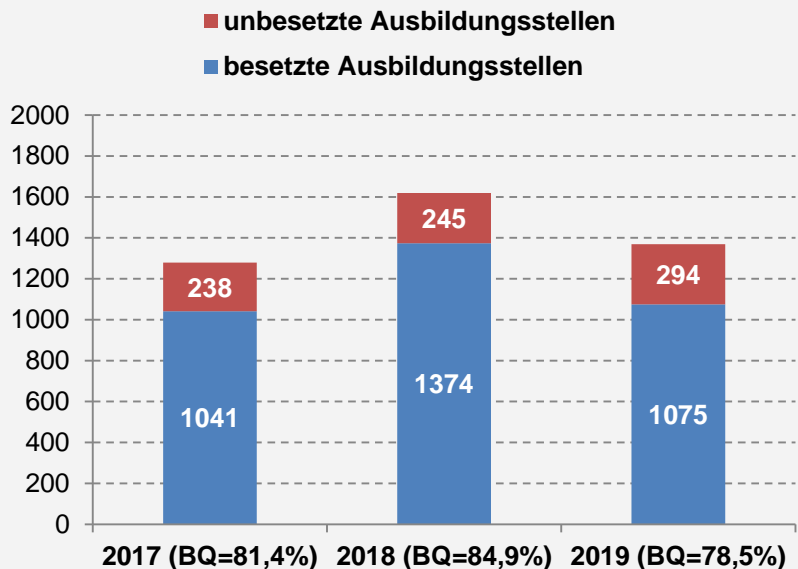
III. Ergebnisse

Ausbildungsstellenangebot

Wie hoch ist Ihr Ausbildungsstellenangebot 2019* im Bezirk der IHK im Vergleich zum Vorjahr?



Besetzungsquote (BQ)

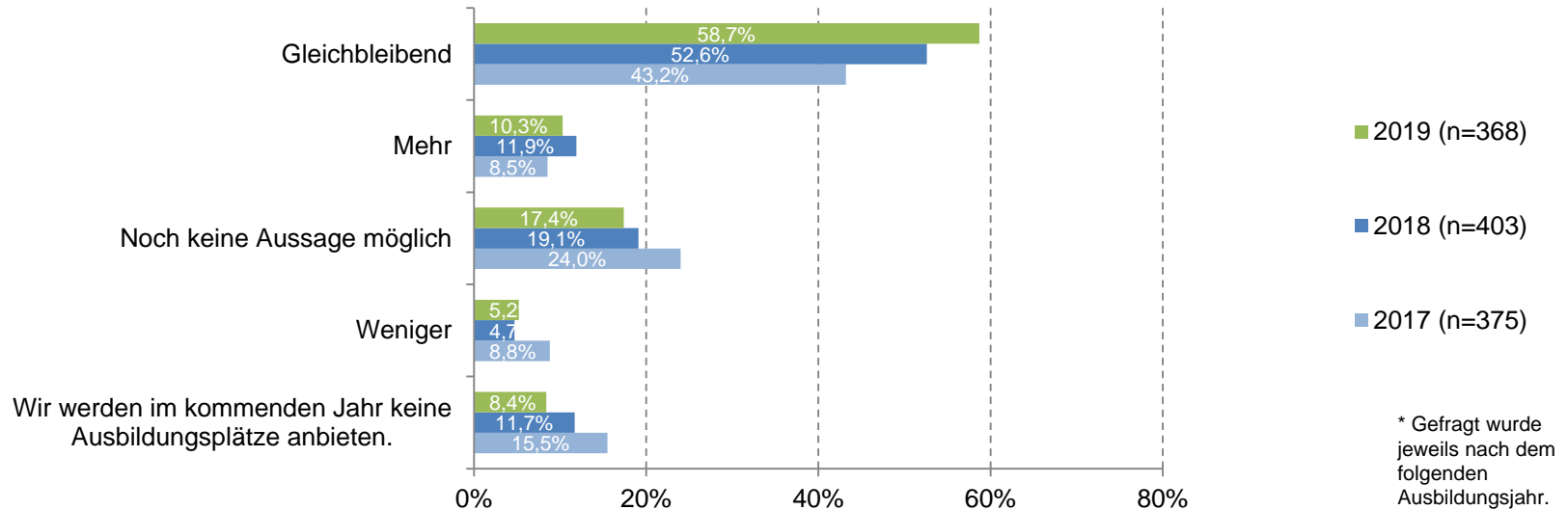


Von den 369 befragten Unternehmen **bieten 278 Unternehmen 1369 Ausbildungsplätze** an, von denen derzeit **294 Ausbildungsplätze in 130 Unternehmen** noch **unbesetzt** sind.

Die **Besetzungsquote (BQ)** liegt unter den befragten Unternehmen bei knapp **79 Prozent** der angebotenen Ausbildungsplätze 2019. Damit ist ein Fünftel aller angebotenen Ausbildungsplätze noch unbesetzt. Bayernweit liegt die Besetzungsquote ebenfalls bei 79 Prozent. Die Besetzungsquoten in der IHK Region sinken gegenüber dem Vorjahr. Im bayerischen Vergleich ist die Abnahme mit 6 Prozentpunkten überdurchschnittlich stark.

Prognose Ausbildungsplatzangebot 2020

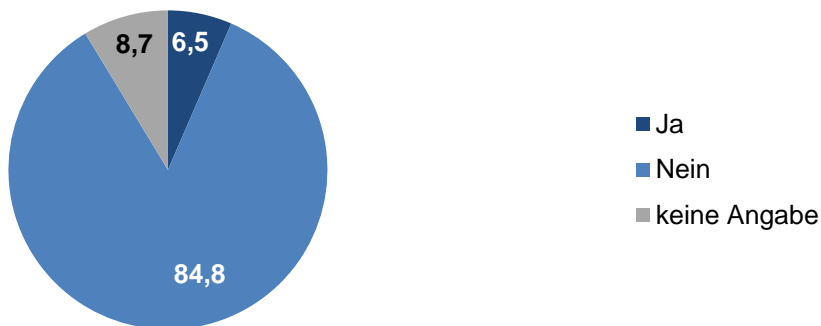
Wie viele Ausbildungsplätze werden Sie voraussichtlich 2020* im Bezirk der IHK zur Verfügung stellen?



Prognose Ausbildungsplatzangebot 2020

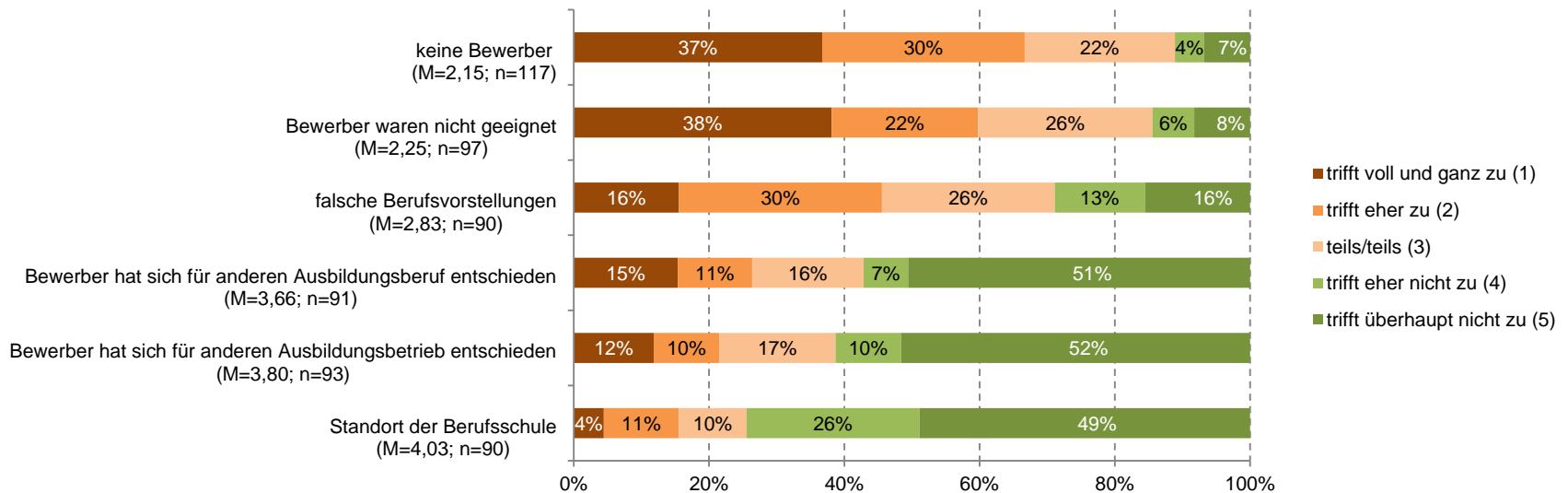
Gut jedes 15. befragte Unternehmen möchte in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden. Konkret geben **20 Unternehmen** der IHK-Region an, **37 zusätzliche Ausbildungsplätze** (in Berufen, die sie bislang nicht ausbilden) schaffen zu wollen.

Möchten Sie in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden?
(n=369)



Gründe für die Nichtbesetzung angebotener Ausbildungsplätze

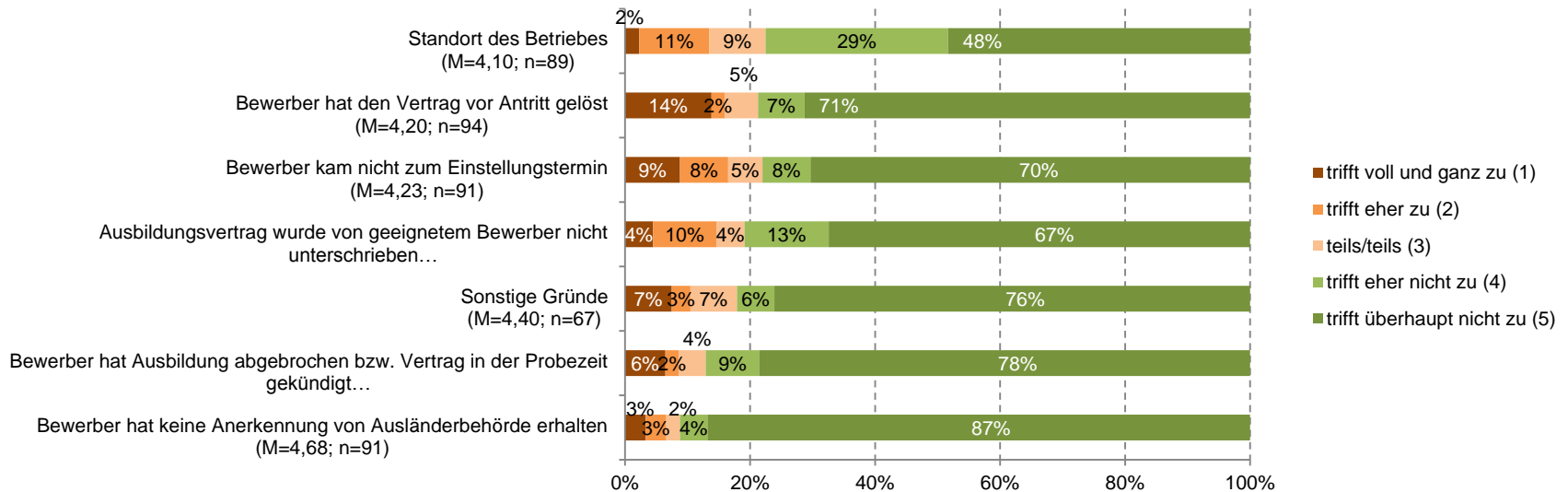
Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



Die Befragten bewerten die Aussagen auf einer Skala von 1=„trifft voll und ganz zu“ bis 5=„trifft überhaupt nicht zu“.

Gründe für die Nichtbesetzung angebotener Ausbildungsplätze

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?

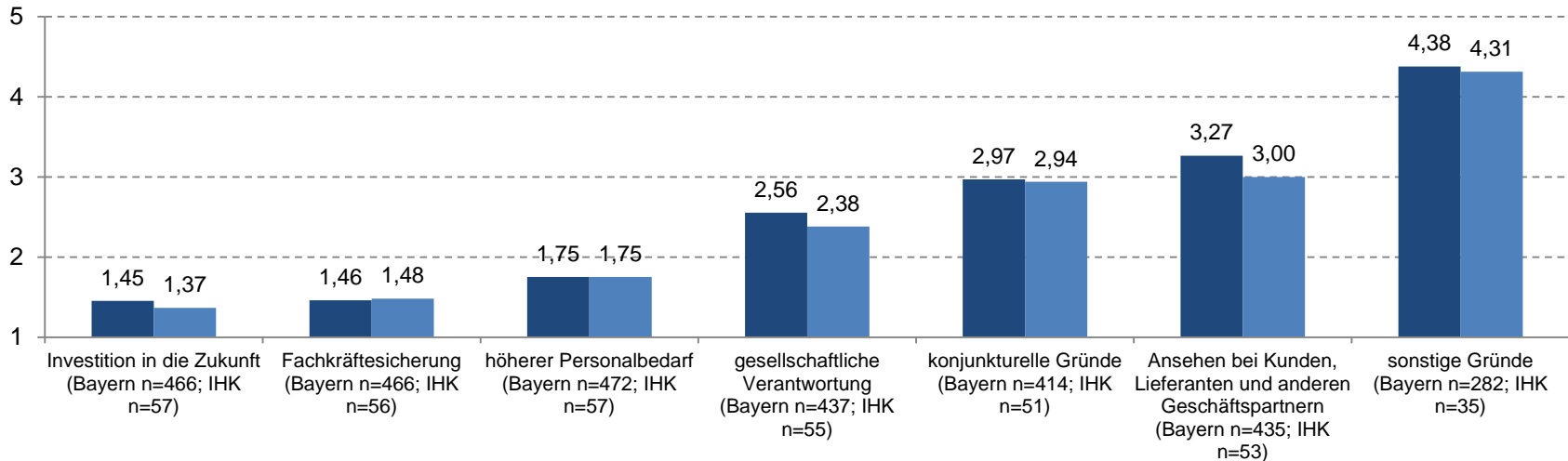


Die Befragten bewerten die Aussagen auf einer Skala von 1=„trifft voll und ganz zu“ bis 5=„trifft überhaupt nicht zu“.

Gründe für Erhöhung Ausbildungsstellenangebot

Warum bilden Sie mehr aus?

■ Bayern gesamt ■ IHK Region

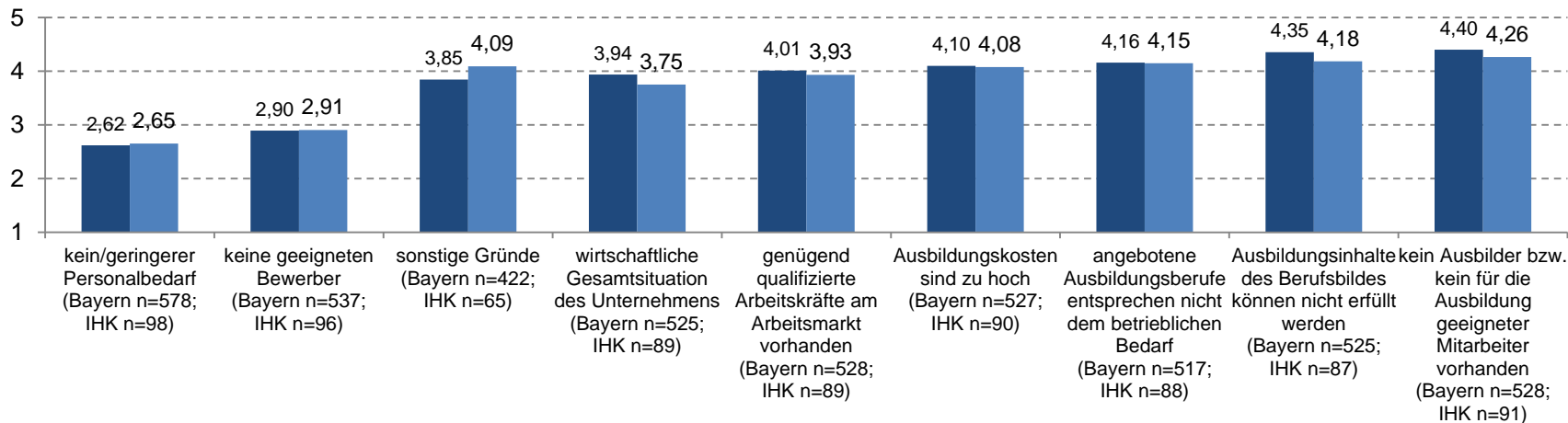


Die Befragten bewerten die Aussagen auf einer Skala von 1=„trifft voll und ganz zu“ bis 5=„trifft überhaupt nicht zu“.

Gründe für Reduzierung Ausbildungsstellenangebot

Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?

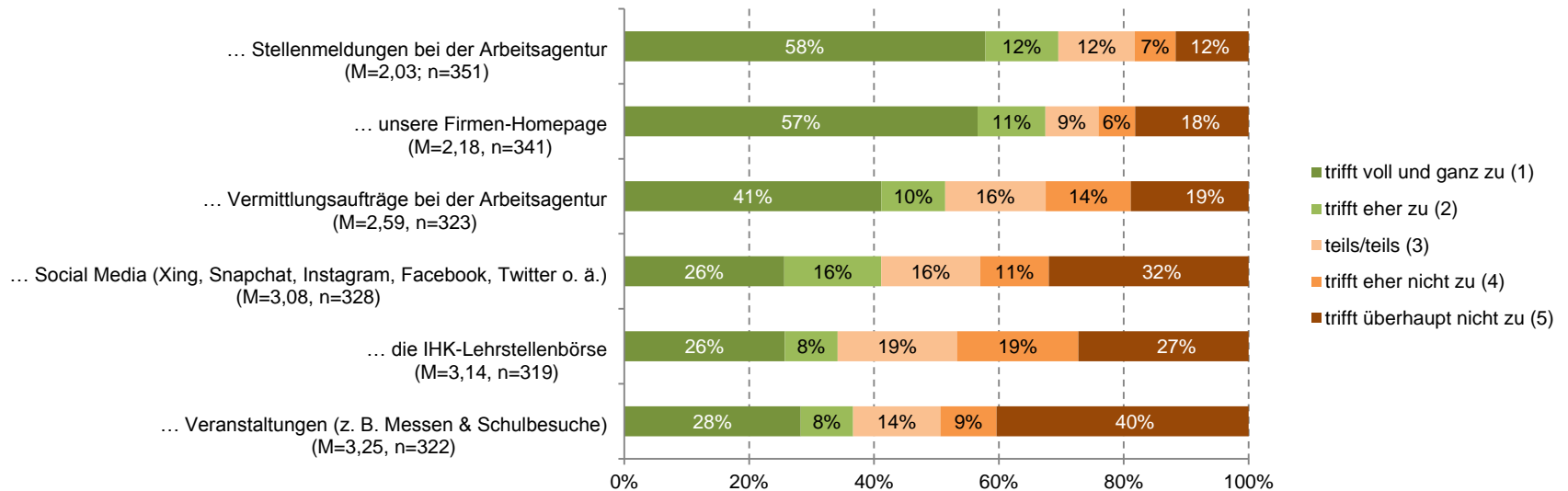
■ Bayern gesamt ■ IHK Region



Die Befragten bewerten die Aussagen auf einer Skala von 1=„trifft voll und ganz zu“ bis 5=„trifft überhaupt nicht zu“.

Ausbildungsmarketing

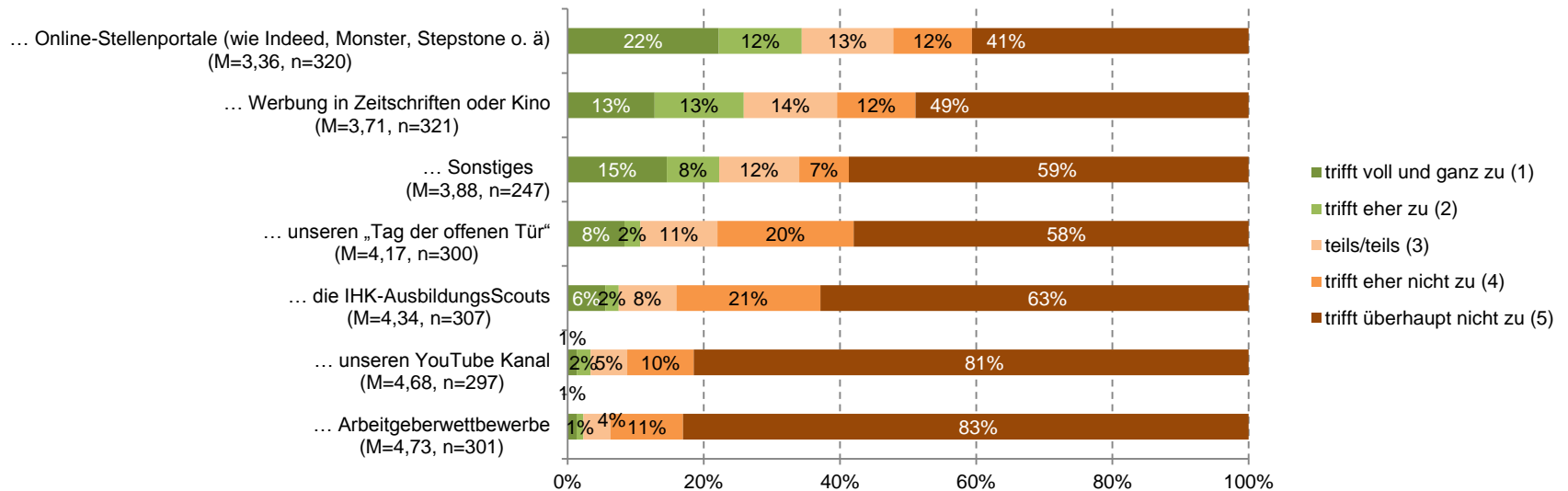
Wir nutzen ...



Die Befragten bewerten die Aussagen auf einer Skala von 1=„trifft voll und ganz zu“ bis 5=„trifft überhaupt nicht zu“.

Ausbildungsmarketing

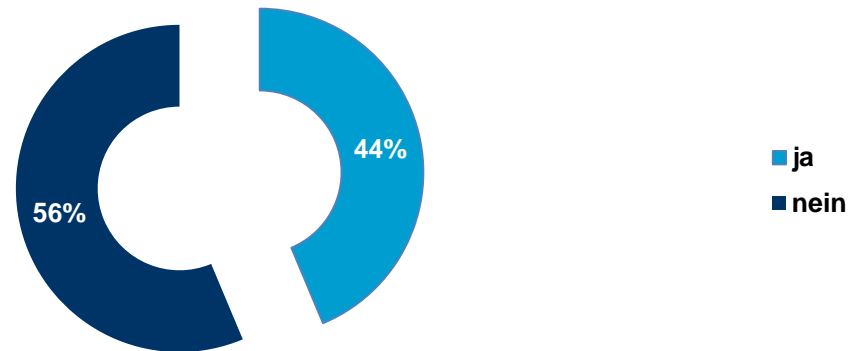
Wir nutzen ...



Die Befragten bewerten die Aussagen auf einer Skala von 1=„trifft voll und ganz zu“ bis 5=„trifft überhaupt nicht zu“.

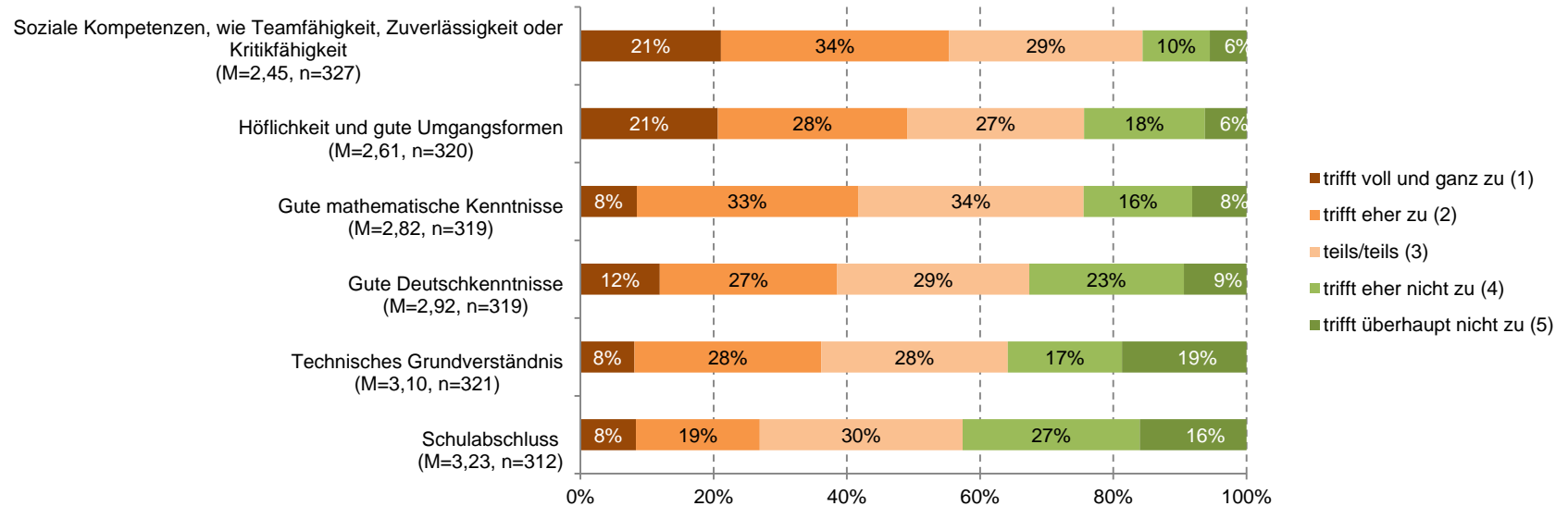
Ausbildungsmarketing

Wir möchten die IHK-Lehrstellenbörse zukünftig nutzen.
(n=87)



Eignung der Bewerber(innen)

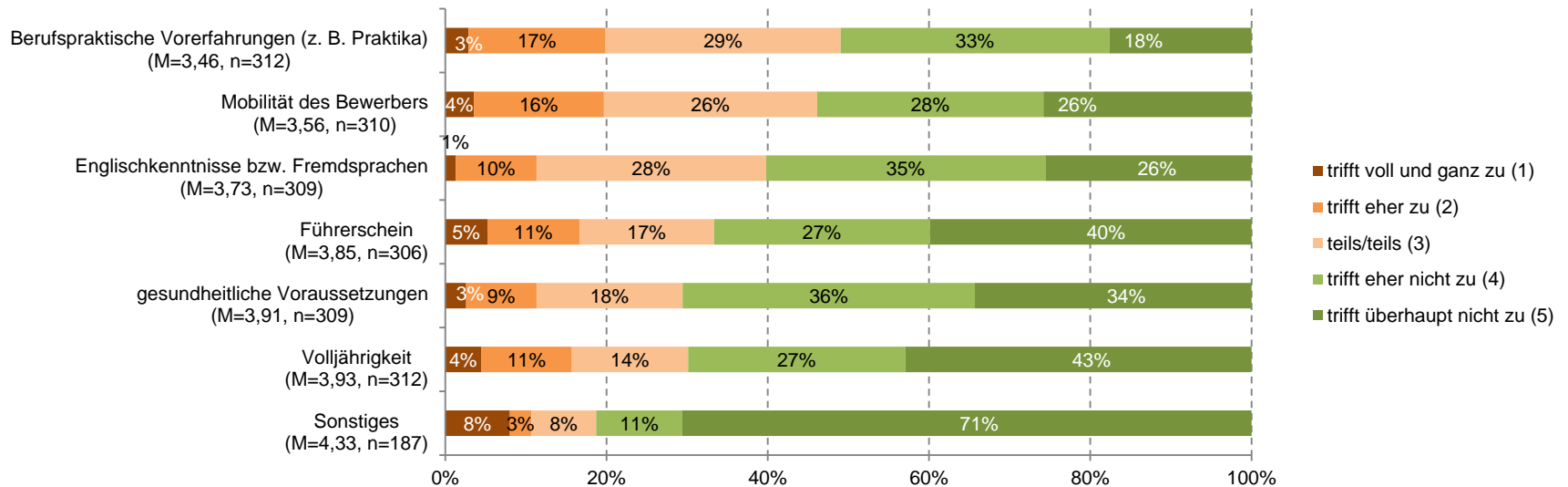
Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



Die Befragten bewerten die Aussagen auf einer Skala von 1=„trifft voll und ganz zu“ bis 5=„trifft überhaupt nicht zu“.

Eignung der Bewerber(innen)

Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



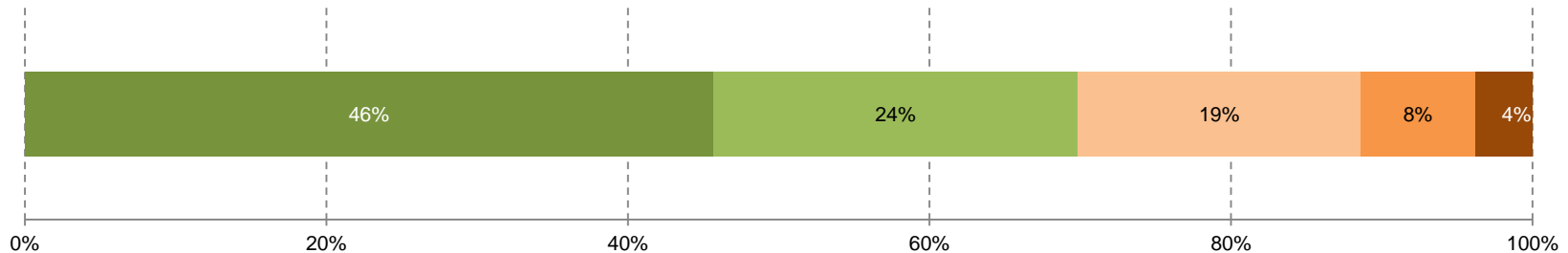
Die Befragten bewerten die Aussagen auf einer Skala von 1=„trifft voll und ganz zu“ bis 5=„trifft überhaupt nicht zu“.

Zusatzauswertung Studienabbrecher

- Fast drei Viertel der befragten Unternehmen können sich gut vorstellen, Studienabbrecher als Auszubildende oder Arbeitskräfte in ihrem Unternehmen einzustellen. Von den Befragten, die sich dies gut vorstellen können, würden etwa drei Viertel der Unternehmen Studienabbrecher im kaufmännischen Bereich einstellen, gut die Hälfte im gewerblich-technischen Bereich.

Wir können uns gut vorstellen, Studienabbrecher als Auszubildende oder Arbeitskräfte in unserem Unternehmen einzustellen. (M=2,00; n=368)

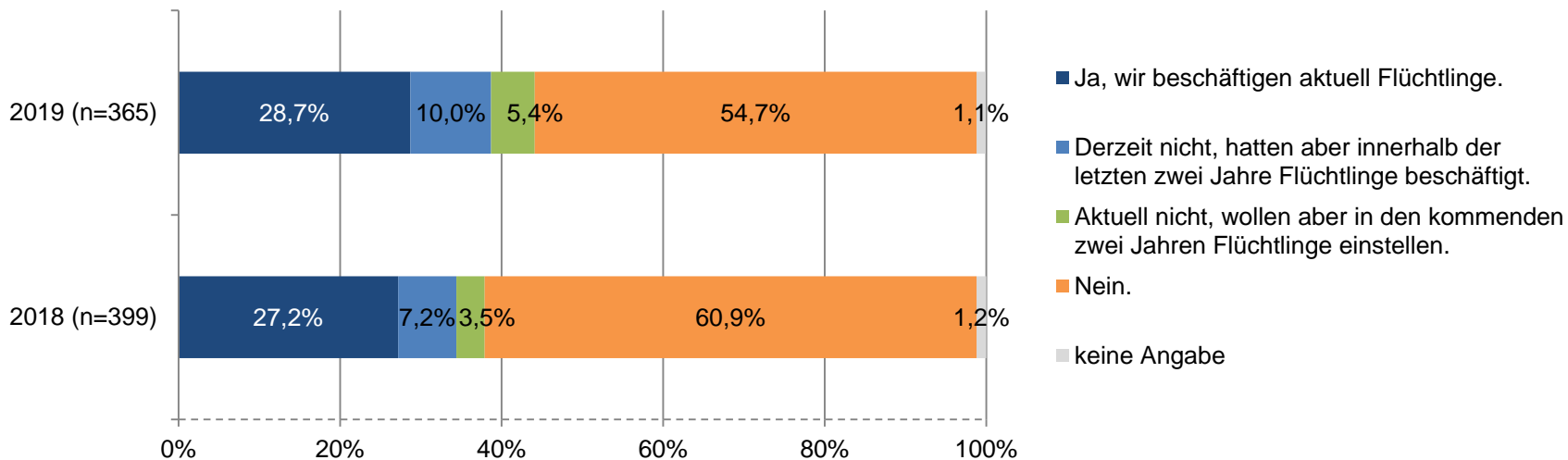
■ trifft voll und ganz zu ■ trifft eher zu ■ teils/teils ■ trifft eher nicht zu ■ trifft überhaupt nicht zu



Die Befragten bewerten die Aussagen auf einer Skala von 1=„trifft voll und ganz zu“ bis 5=„trifft überhaupt nicht zu“.

Zusatzauswertung Flüchtlinge

Beschäftigen Sie in Ihrem Unternehmen derzeit Flüchtlinge, die in den letzten 5 Jahren nach Deutschland gekommen sind (Praktikanten, Einstiegsqualifikanten, Azubis, Angestellte)?



Zusatzauswertung Flüchtlinge

106 befragte Unternehmen geben an, Flüchtlinge zu beschäftigen.

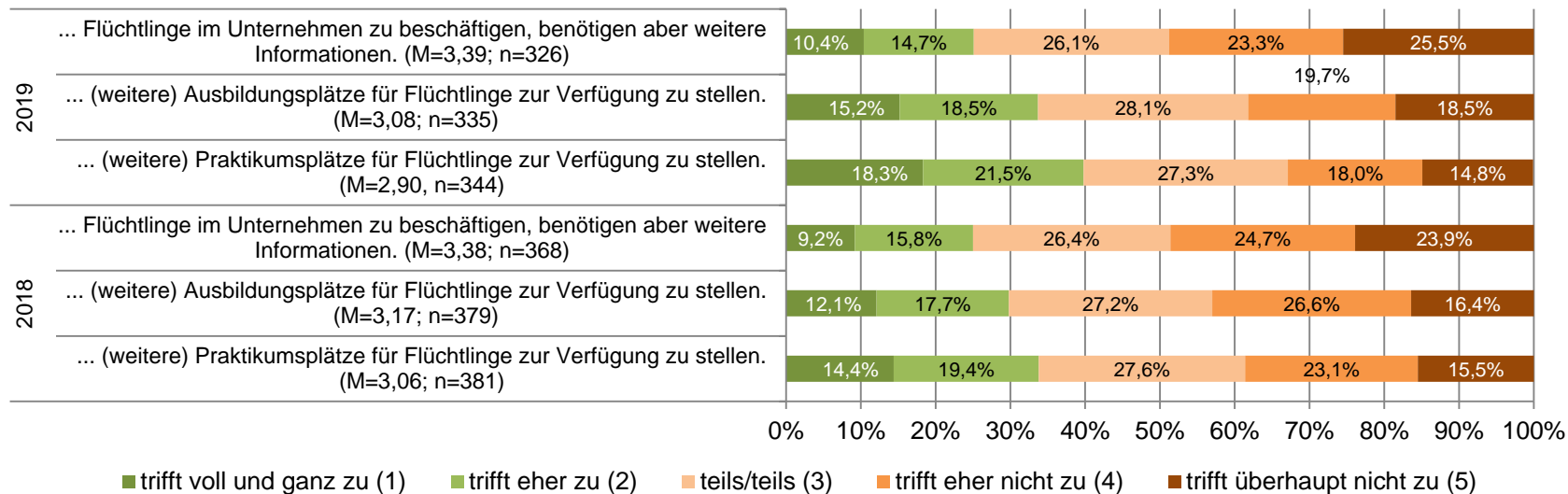
Gegenüber dem Vorjahr sinkt der Anteil der Hilfskräfte zugunsten der Auszubildenden und Fachkräfte.

	2018 (n=110)*		2019 (n=106)*	
	Häufigkeit	Prozent	Häufigkeit	Prozent
Hilfskraft (Praktikant/EQ)	46	41,8	39	36,8
Azubi	61	55,5	63	59,4
Fachkraft	16	14,5	26	24,5
Sonstige	18	16,4	18	17,0

(* Mehrfachnennungen möglich)

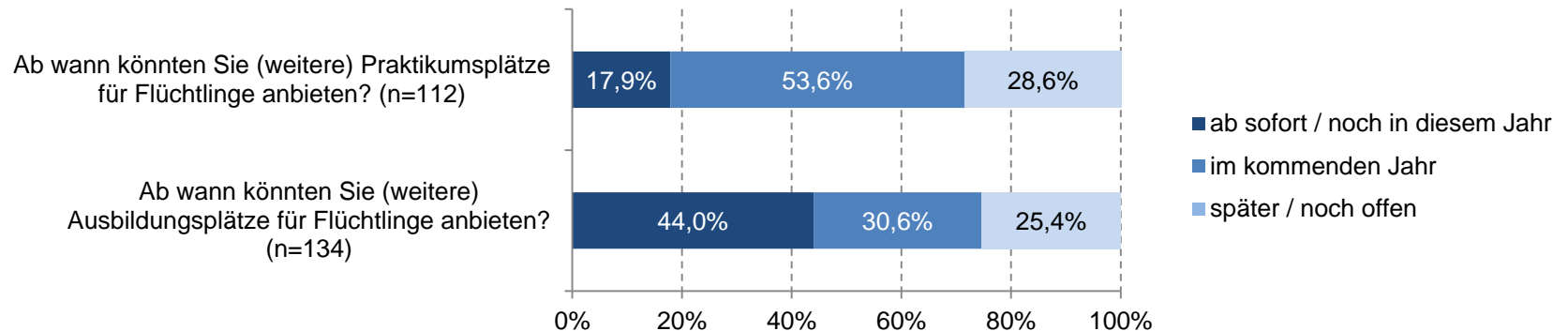
Zusatzauswertung Flüchtlinge

Wir sind grundsätzlich bereit, ...



Zusatzauswertung Flüchtlinge

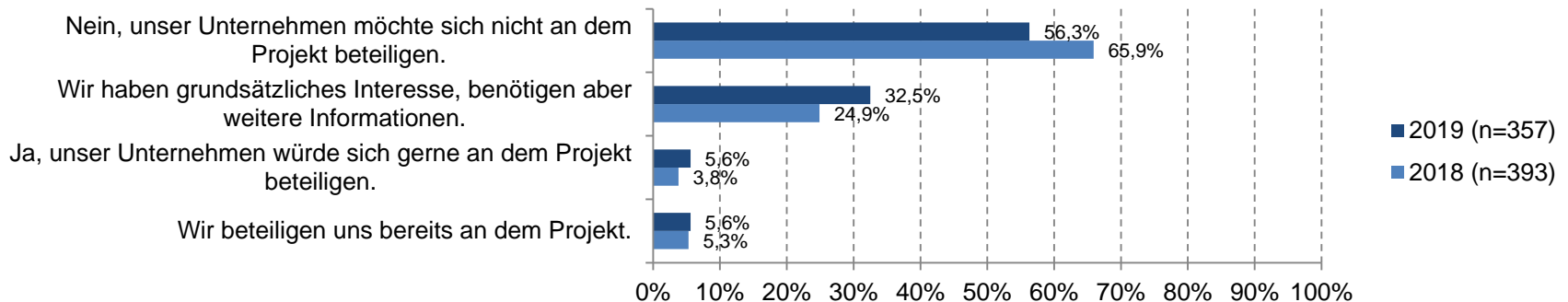
- 119 Unternehmen sind bereit, **221 Praktikumsplätze** für Flüchtlinge anzubieten.
- Ebenso geben 86 Befragte an, **117 Ausbildungsplätze** für Flüchtlinge anbieten zu wollen. Zu den am häufigsten genannten Ausbildungsberufen zählen: Fachkraft für Lagerlogistik/Fachlagerist (n=19); Koch/Köchin (n=11); Kaufmann/-frau im Einzelhandel bzw. Verkäufer/-in (n=10), Hotelfachfrau/mann bzw. Restaurantfachfrau/man (n=8) und Fachinformatiker (n=7).



Zusatzauswertung AusbildungsScouts

- Über die Hälfte der befragten Unternehmen möchte sich nicht an dem Projekt AusbildungsScouts beteiligen.
- Gleichzeitig beurteilen die Befragten, die sich bereits am Projekt beteiligen oder zumindest Interesse daran haben, den Nutzen leicht überdurchschnittlich gut (M=2,50; n=18)*.

Möchten Sie sich mit Auszubildenden (max. zwei Auszubildende je Unternehmen) aus Ihrem Hause an diesem Projekt beteiligen?



* Die Befragten bewerten die Aussagen auf einer Skala von 1=„trifft voll und ganz zu“ bis 5=„trifft überhaupt nicht zu“.

Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an

Denise Gawron

Telefon: +49 89 5116 2243

E-Mail: Gawron@muenchen.ihk.de