

STÄRKEN

Interne Merkmale für Ihr Unternehmen, den einen Wettbewerbsvorteil bieten

SCHWÄCHEN

Interne Faktoren, die Ihr Unternehmen im Vergleich zu Ihrer Konkurrenz benachteiligt.

SWOT Analyse

CHANCEN

Externe Entwicklungen oder Trends, die Ihr Unternehmen nutzen könnten.

RISIKEN

Externe Herausforderungen oder Bedrohungen, die Ihr Unternehmen gefährden könnten.