

CHECKLISTE FÜR IHRE DIGITALSTRATEGIE

Nutzen Sie diese Checkliste, um Ihre digitale Strategie zu schärfen, Wettbewerbsvorteile zu sichern und Ihre Prozesse nachhaltig zu verbessern.

Konkurrenz- und Branchenanalyse

- Marktanalyse durchgeführt
- Digitale Strategien der Hauptwettbewerber untersucht
- Neue Marktteilnehmer und potenzielle digitale Disruptoren identifiziert
- Digitale Trends in der eigenen Branche identifiziert – mit internationalem Blick
- Veränderungen in der Wertschöpfungskette durch Digitalisierung analysiert
- Kundenerwartungen bezüglich digitaler Angebote in der Branche ermittelt
- Benchmarks und Best Practices formuliert
- Bedrohungspotenzial durch digitale Strategien der Konkurrenz/neuer Player bewertet

Unternehmensanalyse

Ist-Zustand

- Welche digitalisierten Produkte und Dienstleistungen befinden sich im Portfolio?
 - Wie digitalisiert sind Verwaltung, Produktion und Vertrieb?
 - Wie digitalisiert sind Forschung & Entwicklung (F&E)?
 - Wie stark sind wichtige Stakeholder wie Kunden und Lieferanten in die Wertschöpfungsprozesse integriert?
 - Werden Daten systematisch ausgewertet?
- Auf dieser Basis: Stärken und Schwächen im digitalen Bereich identifiziert

Strategische Ziele definieren

- Digitalziele für relevante Kenngrößen festgelegt, etwa Umsatz, Kosten, Marktanteile
- 3 bis 5 strategische Digitalfelder mit höchster Relevanz priorisiert
- Investitionsbedarf bestimmt
- Return on Investment formuliert
- Zeitrahmen und Meilensteine formuliert
- Zuständigkeiten geklärt

Handlungsfelder identifizieren

Aus Kundensicht, zum Beispiel im Hinblick auf:

- Kürzere Reaktions- und Lieferzeiten
- Innovationen
- Produkt- und Serviceportfolio
- Preis-Leistungsverhältnis
- Time-to-Market
- Vertriebskanäle

Aus der Sicht weiterer Stakeholder, zum Beispiel im Hinblick auf:

- Zuliefererintegration
- Innovationspartnerschaften
- Schnittstellen in der Logistik
- Recruiting und Mitarbeiterbindung
- Upskilling

CHECKLISTE FÜR IHRE DIGITALSTRATEGIE

Nutzen Sie diese Checkliste, um Ihre digitale Strategie zu schärfen, Wettbewerbsvorteile zu sichern und Ihre Prozesse nachhaltig zu verbessern.

Produkte, etwa im Hinblick auf:

- Qualität
- Vielfalt
- Customizing
- After-Sales-Services
- Disruptive Veränderungen

Prozesse, etwa im Hinblick auf:

- Big-Data-Analysen
- Rationalisierung
- Automatisierung
- KI-Unterstützung
- F&E
- Produktion
- Logistik
- Wartung und Support
- Vertrieb

Investitionsplanung

- Projekt- und Risikomanagement aufgesetzt
- Wirtschaftlichkeitsberechnung durchgeführt
- Budget für Digitalisierungsmaßnahmen festgelegt
- Make-or-Buy-Entscheidung getroffen
- Finanzierungshilfen beantragt – nutzen Sie dazu auch unsere Landkarte [Wirtschaft Digital](#)
- Controlling implementiert
- Maßnahmen bei Planabweichungen definiert

Datenschutz und IT-Sicherheit

- Risiken analysiert und Datenschutzfolgen abgeschätzt, zum Beispiel Gefahren durch Risiken analysiert und Datenschutzfolgen abgeschätzt, Gefahren durch Hackerangriffe, Industriespionage und Lecks in Produktions- oder Kundendaten analysiert
- Gegebenenfalls eine Cyberversicherung abgeschlossen
- Prozesse zur Erkennung und Meldung von Datenpannen umgesetzt
- Notfallmanagement implementiert
- Datenschutzkonforme Verträge mit Drittanbietern geschlossen und dokumentiert
- Bestehende IT-Lösungen in puncto Datenschutz und Datensicherheit optimiert
- Neue IT-Lösungen auf entsprechende Standards hin designt bzw. geprüft
- Nicht mehr benötigte Anwendungen entfernt
- Mitarbeiterschulungen aufgesetzt bzw. aktualisiert